

# Mit Spaß und Erfolg auf der Messe

## Messeziele professionell umsetzen

### 1-tägiges offenes Seminar

- Zielgruppe:** Mitarbeiter aus Firmen, die auf der Verbrauchermessen oder technischen Fachmessen ausstellen  
Besonders für Handwerker, Techniker, Kundendienst-Mitarbeiter oder technischen Vertrieb
- Ziele:** Die Teilnehmer optimieren ihr professionelles Auftreten auf Messen. Sie stimmen sich auf die Messeziele und die Gesprächsziele ihres Unternehmens ein und sind motiviert, mit positiver Energie auf Besucher zuzugehen. Jeder weiß, wie Interessenten an den Stand geholt und positiv beeinflusst werden können, wie man Messegespräche effizient steuert und die Ergebnisse sichert. Der Messeerfolg steigt, die Nacharbeit wird vereinfacht

- 
- Inhalte:**
- ⇒ Was zieht Besucher an? Was schreckt ab?
  - ⇒ Verhalten am Messestand
  - ⇒ Situationsgerechte Gesprächseröffnungen
  - ⇒ Besucher-„Check“
  - ⇒ Schwierige Situationen am Messestand und Lösungswege
  - ⇒ Gezielte Fragetechnik
  - ⇒ Entwickeln eines Gesprächsleitfadens passend zu den eigenen Messezielen

- 
- Methodik:** Trainer-Input und interaktive Methodik (Gruppenarbeit, Partnerarbeit, Übungen, Rollenspiele zur Gesprächsführung,...), Lernen mit Spaß und Praxisbezug

- Trainerin:** Martina Scales, M.A., Managementtrainerin  
mit Branchenerfahrungen in Handel, Dienstleistung, Hotellerie, mittelst. Produktionsbetrieben

- 
- Termine:** **Auf Anfrage**  
jeweils 9 bis 17 Uhr

- Ort:** Raum Weilheim/München

- Teilnehmerzahl:** max. 12 Teilnehmer

- Leistungen:** ein intensiver und aktivierender Trainingstag inkl. Tagungsverpflegung, Teilnehmerunterlagen, Fotoprotokoll und ggf. anschließendem Messecoaching

- Investition:** 250 Euro zzgl. Mwst je Teilnehmer,  
20 % Nachlass auf weitere Mitarbeiter eines Unternehmens